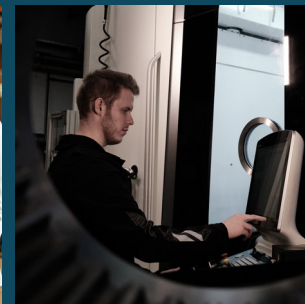


OMSTILLINGS- ANFØRER

LÆR FEM GREB, DER STYRKER SMÅ OG MELLEMSTORE PRODUKTIVITETS-
KONKURRENCEEVNE OG GØR DEM MERE BÆREDYGTIGE OG DIGITALE.

Mød 10 virksomheder, der er i gang med den bæredygtige og digitale omstilling.



VIL I FØRE AN I OMSTILLINGEN?

Arbejder du i en dansk produktionsvirksomhed? Og er du optaget af, hvordan du kan medvirke til at gøre jeres bæredygtige omstilling til en løftestang for innovation og øget konkurrenceevne? Så er dette magasin lige noget for dig.

Magasinet indeholder ti danske produktionsvirksomheders fortælling om, hvordan de arbejder med at omstille deres virksomheder, så de fremover kommer til at stå stærkere og med mindre belastning af planeten eller menneskers trivsel.

- *1 ud af 3 er i gang:* De ti virksomheder er en del af en bølge, for hele 36% af danske produktionsvirksomheder har sat **konkrete klimamål for deres produktion**.
- *1 ud af 2 mangler viden:* Samtidig oplever knap hver anden produktionsvirksomhed, at de mangler viden om, hvordan de kan gøre netop deres produktion mere bæredygtig.

Alle virksomheder kan godt skifte til LED-lys, men hvad er de første skridt mod at skabe fremtidens bæredygtige og digitale produktion? Det forsøger vi her at inspirere til ved at fortælle om ti virksomheder fra forskellige brancher, som netop er lykkedes med at tage de første skridt.

MESTRE I OMSTILLING OG DIGITALISERING

Vi ved godt, at vi ikke kan fortsætte som vi plejer, for verden er under kraftig forandring. Men det giver også nye muligheder for at gøre det, som produktionsvirksomheder er bedst til – nemlig optimere og skabe de bedste produktionsforhold. Det er kun blevet endnu mere tilgængeligt med nye digitale muligheder.

Digitalisering betragtes i dag som et afgørende parameter for at lykkes med den bæredygtige omstilling: Vi skal ikke tilbage til tiden før den industrielle revolution; vi skal fremad og videre. Digitalisering kan nemlig både fremme bæredygtig omstilling og styrke virksomhedernes konkurrenceevne.

Fælles for de ti virksomheder er, at de alle bruger digitalisering som led i deres omstilling og at netop digitaliseringen muliggør tilgange og resultater, der ikke ville have været mulige uden.

TI SMV'ER HAR GJORT DET MED SUCCES

I spidsen for de ti små og mellemstore virksomheder står visionære og dygtige ledere, der sammen med medarbejdere, bestyrelse og forsyningskæde formår at transformere og lede den innovation og forandring, der er så vigtig for at lykkes.

Karakteristisk for virksomhederne er, at de HANDLER. Samtidig er de bevidste om, at forandring kræver, at mennesker tænker og agerer anderledes end de gjorde i går. De formår at mobilisere og skabe opbakning til at gå nye veje og DET er med til at øge virksomhedens konkurrenceevne.

God læselyst!



A man in a dark jacket is seen from the side, focused on operating a large industrial machine. He is touching a large, curved control panel with a screen. The machine is white and has a circular opening. The background is dark, and the overall scene is dimly lit, emphasizing the man and the machine.

Stålsat på omstilling

RANDERS GEARS BRUGER DIGITALISERING, DATA OG NYT DESIGN FOR AT RUSTE FAMILIEFIRMAET TIL FREMTIDEN. ET SAMARBEJDE MED DEN RÅDGIVENDE INGENIØRVIRKSOMHED PROLUTION HJALP MED AT AFDÆKKE DET BÆREDYGTIGE POTENTIALE I PRODUKTIONEN. SPOILER ALERT: LEVERANDØRKÆDERNE BATTERE MEST.



De er ikke altid synlige, men spiller en central rolle i alt fra skibsmotorer til blandingsanlæg i fødevarerproduktioner: tandhjul fra Randers Gears. Med 103 år og en del produktioner i bagagen er Randers Gears eksperter i at producere tandhjul og gear af stål.

I de senere år er det ikke kun ekspertisen i tandhjul, der er vokset, men også deres fokus på bæredygtighed, fortæller CEO Lau Akstrup: "Vi kan desværre ikke dyrke tandhjul, men vi kan finde en produktionsmeto-

de, der er så god for miljøet som muligt og stadig holde øje med, at det er økonomisk bæredygtigt."

GRØN PROFIL TILTRÆKKER ALLE

Det har været en helt klar motivation for Randers Gears, at en grøn profil skaber markedsdifferentiering, og det har allerede været en stor gevinst, siger Lau Akstrup: "I stedet for at vente på, at kunderne efterspørger bæredygtighed, har vi gjort kunderne opmærksomme på det og forsøger at motivere dem. Det gør, at vi bliver valgt til, fordi vi er foran."

Det er ikke kun blandt kunderne, at Randers Gears bliver foretrukket på grund af deres arbejde med bæredygtighed. Det har også stor betydning i forhold til at rekruttere kvalificeret arbejdskraft, for som Lau Akstrup siger, så er branchen 'sort', og det harmonerer ikke med ønsker og krav fra den nye generation af arbejdskraft.

"Vi har alvorligt brug for arbejdskraft, og de unge fokuserer på det grønne, så det er også et forsøg på at tiltrække kvalificeret arbejdskraft", forklarer Lau Akstrup.

FREMSTILLINGSDATA STYRKEDE EFFEKTIVITETEN

Randers Gears er dygtige til at producere tandhjul og hjælpe deres kunder med at optimere på design. Men i forhold til at af-

dække potentialet for optimeringen af deres egen produktion har det været nødvendigt med ekstern hjælp.

Derfor har Randers Gears indledt et samarbejde med Thomas Hjort fra den rådgivende ingeniørvirksomhed Prolution, som har hjulpet med at afdække det bæredygtige potentiale i produktionen ved at indsamle data digitalt. Det har været en stor støtte, fortæller Lau Akstrup.

Når Lau Akstrup og Thomas Hjort går gennem produktionen, kender den eksterne konsulent også navnene på alle medarbejderne, fordi han har tilbragt meget tid i produktionen med sine sensorer og sit termiske kamera. Han er specialiseret i at optimere produktioner, så de bliver mere energieffektive og dermed også reducerer CO2-udledningen.

HØJT ELFORBRUG OG HØJE MÅLSÆTNINGER

"Grøn omstilling handler også om at optimere, så vi bruger mindre strøm. Det har større betydning end at købe grøn strøm", udtaler Lau Akstrup. "Vi har blandt andet udskiftet gamle maskiner med nye, som bruger mindre strøm." Og energioptimering har da også et kolossalt potentiale hos Randers Gears, da deres daglige strømforbrug svarer til forbrugt af en privat husholdning på ét år.

Thomas Hjort har nærmest haft daglig gang hos Randers Gears, hvor han har indsamlet data fra produktionsudstyret. Disse data er helt uundværlige for Randers Gears, både for at få indsigt i driften, men også for at kunne dokumentere effekten af deres bæredygtighedsinitiativer.

SNART MÅLES HVER ENESTE ENHEDS AFTRYK

"Hvis du gerne vil dokumentere, skal du måle på det, og så bliver du nødt til at have noget dataopsamling. Der er to måder at gøre det på: enten med pen og papir eller digitalt. Vi er i gang med at digitalisere os ud af det, for vi er ikke så vilde med pen og papir", forklarer Lau Akstrup.



Men det stopper ikke her. Lau Akstrup drømmer om, at de i fremtiden kan opsamle data per produceret enhed, indlæse dem i deres ERP-system og dermed levere nøjagtige CO2-beregninger til deres kunder. "Det bliver fedt, når vi kan forbinde energiforbruget med en produktionsordre i en specifik maskine, så vi kan beregne det præcise CO2-aftryk for lige præcis dét her tandhjul."

ÆNDRET DESIGN SÆNKER BRUGERNES ENERGIREGNING

Randers Gears lægger sig ikke kun i selen for at gøre deres egen produktion mere bæredygtig; de hjælper også deres kunder med at reducere energiforbruget i deres produk-

tion. Det gør de ved f.eks. at optimere udstyr undervejs i dets livscyklus.

"Ligesom vi kigger på alt, hvad der bruger strøm her på adressen, så kigger vores kunder også på, hvordan de kan energioptimere deres konstruktion og deres anlæg, når det er halvejs i deres livscyklus", fortæller Lau Akstrup. Her forsøger Randers Gears at tilbyde deres ekspertise indenfor tandhjul. "Vi har en tese om, at jo bedre kvalitet vores produkter har, desto mindre energi skal der til for at køre dem", forklarer Lau Akstrup.

KUNDER BETALER GERNE FOR BÆREDYGTIGHED

Randers Gears' massive fokus på dataindsamling og optimering af processer til mere bæredygtig produktion betyder, at de nu får henvendelser fra nye kunder. Der er således tilsyneladende andre parametre end pris, der er relevante, fortæller Lau Akstrup.

"I forhold til at evaluere en leverandør kan vi godt mærke, at kunderne har flyttet fokus fra at være 100% på pris til også at være leveringssikkerhed og nu også den grønne omstilling."

Han gætter på, at udviklingen fortsætter, og at fokus på prisen fortsat vil falde. "Det er godt for os, for vi bliver aldrig de billigste, men vi kan være foran på nogle af de andre parametre."

GREENWASHING UNDGÅS MED MÅLBARE RESULTATER

Lau Akstrup fastslår flere gange, at det er utroligt vigtigt, at den bæredygtige omstilling bliver målbar. "Ellers kan man jo ikke være sikker på, at det er gjort rigtigt", udtaler han. Her har rådgivningen fra Thomas Hjort været særligt værdifuld, da han har hjulpet med at finde ud af, hvordan Randers Gears eksempelvis kan beregne et klimaregnskab.

"Der er mange, der arbejder med alt muligt bæredygtigt, men vi skal være sikre på, hvad vi måler på. Vi vil ikke greenwashe og komme galt af sted. Thomas er god til at motivere, og det er vigtigt at få en rådgiver om bord for også at forstå, hvad man må sige, og hvad man ikke må sige", fortæller Lau Akstrup.

EFTERLYSER RETNINGSLINJER OG STANDARDER

Både Lau Akstrup og Thomas Hjort savner dog fælles branchespecifikke retningslinjer eller nationale standarder, så det bliver muligt at sammenligne virksomhederne med hinanden. Det ville bidrage til at skabe gennemsigtighed og troværdighed, hvilket er vigtigt for dem begge.

"Jeg gider ikke sige noget, der ikke er rigtigt. Og da der ikke er en standard at måle efter, bliver vi nødt til at have en god fornemmelse af, at det vi gør, er rigtigt, inden vi fortæller

om det udadtil," fortæller Lau Akstrup. "Men det er svært at sige, om vi er gode eller dårlige", tilføjer Thomas Hjort. Derfor efterlyser de klare definitioner for eksempelvis Klimaregnskaber og standardiseringer for, hvad og hvordan der skal måles.

TIP: LEVERANDØRERNES UDLEDNINGER ER STØRST

Lau Akstrup og Thomas Hjort ønsker sig, at disse beregninger gøres tilgængelige i en offentlig portal, da det ville lette arbejdet med at finde bæredygtige leverandører betragteligt. De har selv været igennem Randers Gears' værdikæde, men det har krævet meget benarbejde, fortæller Thomas Hjort. "Vi har sendt en masse mails og ringet rundt til leverandører. Man skal ikke undervurdere, hvor meget arbejde, der er i at hente tal ind."

Det er dog lykkedes Randers Gears at finde en stalleverandør, som også er optaget af at reducere CO₂-udledningen, og det har nedbragt Randers Gears' samlede udledning markant. De flestes små og mellemstore produktionsvirksomheder vil have størst udledning i Scope 3, dvs. i deres forsyningskæder. Derfor anbefaler begge, at andre virksomheder også kigger på deres værdikæde med henblik på at finde nye og mere bæredygtige leverandører. ■

OM RANDERS GEARS

- Ejerstruktur: Familieselskab, samt minoritet til CEO
- Antal medarbejdere: 42
- Lokation: Randers

